

文藻外語大學「國際會展創意行銷」學分學程實施要點

民國 104 年 4 月 14 日翻譯系系所課程規劃小組會議、系所務會議通過

民國 104 年 5 月 6 日英語暨國際學院課程委員會會議審議通過

民國 104 年 5 月 26 日校課程委員會會議審議通過

民國 104 年 6 月 22 日教務會議審議通過

- 一、 學程名稱：「國際會展創意行銷」學分學程
- 二、 學程負責單位：翻譯系、國際事務系
- 三、 規劃與審查單位：翻譯系、國際事務系、毅佳電腦科技股份有限公司、中城整合行銷股份有限公司、高雄展覽館(KEC)、高雄國際會議中心(ICCK)
- 四、 設置宗旨：
 - (一)本學程以培育雙外語跨領域複合型專業人才為目標，特設立「國際會展創意行銷學分學程」。
 - (二)於學生外語能力與國際文化涵養基礎上，佐以會展與行銷專業訓練，培養具深度之國際會展與創意行銷產業人才。
 - (三)本學程結合本校雙外語、多國文化及會展與行銷等相關課程，提供學生跨領域、跨學科的實務課程，以增進專業知識及就業競爭力。
 - (四)本學程以培養學生跨領域第二專長為前提，課程具專業化及國際化為特色，提供校外實習課程並引導學生畢業後順利就業。
- 五、 申請修讀資格：本校大學部四年制三年級、二年制三年級學生。
- 六、 申請及審查程序：
 - (一)檢附資料：申請表、上學期成績單正本、申請本產業學院學分學程之原因說明、中文英文履歷、其他有利申請之佐證資料(其他外語檢定成績、相關證照等)
 - (二)截止日期：依學校行事曆，每學期開學時公告申請。
 - (三)公告結果：在審核完畢後，於翻譯系網站及本校公佈欄公告核准名單。
 - (四)本學分學程錄取名額20名。
- 七、 學分規定：要求至少23學分。
- 八、 學生修習學程科目學分，其中至少應有二分之一學分不屬於下列課程：
 - (一)學生主修學系課程（不含系所規定之跨領域課程）。
 - (二)學生雙主修課程。
 - (三)學生輔系課程。
 - (四)學程課程規劃如下：

專業課程	實習課程(擇一)	總學分
19 學分	暑期實習(4 學分)	23 學分
	學期實習(9 學分)	28 學分

課程類型	課程名稱	學分數	年級	學期
專業課程 (必修)	國際會展概論	3	三	上
	國際會展行銷規劃	3	三	上
	創業營運實務	4	三	全
	創業營運實務(一)	2	三	下
	數位行銷實務(二)	3	三	下
	國際會展場地規劃與管理	3	四	下
	國際會展活動規劃與管理	3	四	下
實習課程 (必修：擇一)	暑期實習	4	三	暑假
	學期實習	9	四	上

九、核發學程證書之規定：

- (一) 資格審核：由學程負責單位，於學生畢業前進行學程修畢資格審核。
- (二) 證書核發：由註冊組依學程負責單位審核結果，簽請教務長同意後，由本校授予「國際會展創意行銷學分學程」證書。

十、本學程聯絡處：翻譯系(分機 6402、6405)