

# 文藻外語大學「跨境電商人才培育」產業學程實施要點

民國106年9月20日數位內容應用與管理系課程規劃小組會議通過

民國106年9月20日數位內容應用與管理系務會議通過

民國106年9月27日文教創意產業學院課程委員會會議通過

民國106年10月17日校課程委員會會議通過

民國106年10月24日教務會議通過

一、學程名稱：跨境電商人才培育產業學程

二、規劃單位：數位內容應用與管理系

三、學程負責單位：數位內容應用與管理系

四、設置宗旨：

在本校學生優勢語文基礎上，透過本學程的修習，培養學生在跨境電商領域的專業知能。

五、申請修讀資格：本校大學部四年制四年級學生。

六、申請及審查程序：

(一)檢附資料：申請表、上學期成績單正本、中文履歷、其他有利申請之佐證資料。

(二)截止期限：依學校行事曆公告申請。

(三)公告結果：在審核完畢後，於數位內容應用與管理系網站及本校公佈欄公告核准名單。

(四)本學分學程錄取名額20名。

(五)本學分學程招生時程為106學年度第一學期，僅招生一次。學程期程為1年。

七、學分規定：

必選本學程課程29學分，學生修習學程科目應不屬於下列課程：

(一)學生雙主修課程。

(二)學生輔系課程。

八、核發學程證書之規定：

(一)資格審核：由學程負責單位，於學生畢業前進行學程修畢資格審核。

(二)證書核發：由註冊組依學程負責單位審核結果，簽請教務長同意後，由本校授予「跨境電商人才培育產業學程」證書。

九、學程問題聯絡處：數位內容應用與管理系（分機6302）

十、學程科目：「跨境電商人才培育產業學程」科目學分表

類別	課程名稱	學期別	學分數	上課時數	系開課年級	開課單位	備註
選修	跨境電商平台實務應用	學期課	3	3	四	數位系	
選修	跨境電商思維與網路行銷	學期課	3	3	四	數位系	
選修	跨境電商產品設計與包裝	學期課	3	3	四	數位系	
選修	跨境電商平台大數據分析	學期課	3	3	四	數位系	
選修	跨境電商外貿與訂單處理	學期課	3	3	四	數位系	
選修	學期校外實習(二)	學期課	14		四	數位系	4.5 個月
合計			29				