

# 文藻外語大學「新媒體行銷管理師學分學程」實施要點

民國 111 年 11 月 29 日校課程會議通過

民國 111 年 12 月 20 日教務會議通過

一、學程名稱：新媒體行銷管理師學分學程

二、學程規劃單位：新媒體暨管理學院

三、學程負責單位：新媒體暨管理學院

四、成立宗旨：

隨著網路興起與行動平台的普及，新媒體時代的來臨是產業的新趨勢，隨著各產業商業模式轉變及網路世代消費勢力崛起，新媒體人才需求不斷上升，為因應產業人才需要與國家發展應新世代市場需求，配合高雄市政府青年局推出「新媒體行銷管理師」專業證照考試，期許透過本學程可以培養新媒體行銷人才之專業能力。

五、申請修讀資格：本校四技二年級（含）以上學生、二技三年級（含）以上學生，得於最高修業年級之第一學期結束前（不包含延長修業年限）。

六、學分規定：學程學分為 20 學分。

七、申請程序：依教務處公告時間上網填寫學程申請書。

八、審核程序：

（一）資格審核：學程負責單位於學生畢業前進行學程修畢資格審核。

（二）證書核發：註冊組依學程負責單位審核結果，由本校授予「新媒體行銷管理師學分學程」證書。

九、學程負責單位聯絡處：新媒體暨管理學院辦公室 分機 3002。

十、學程課程學分表

屬性	課程名稱	學分數	開課單位
選修 (任選 20 學分 以上)	行銷管理導論	2	國際企業管理系
	商業行為規範	2	
	新媒體行銷理論與應用	3	數位內容應用與管理系
	社群行銷	2	
	網站分析與優化	3	
	廣告企劃與投放	2	
	網路影像創作入門	3	傳播藝術系
	媒體後製與影像包裝	3	
	影視節目企劃與製作	3	