

# 文藻外語大學「數位加值行銷微學分學程」實施要點

民國 111 年 11 月 29 日校課程會議通過  
民國 111 年 12 月 20 日教務會議通過

- 一、學程名稱：數位加值行銷微學分學程
- 二、學程負責單位：數位內容應用與管理系
- 三、規劃與審查單位：數位內容應用與管理系
- 四、設置宗旨：  
在本校既有優質之「外語」學習環境下導入「國際化」，培養「新媒體」與「國際行銷」跨領域人才之數位加值行銷專業知能。
- 五、申請修讀資格：本校四技二年級（含）以上學生、二技三年級（含）以上學生，得於最高修業年級之第一學期結束前（不包含延長修業年限）。
- 六、學分規定：學生修習本學分學程須達12學分。
- 七、申請及審核程序：依教務處公告時間上網填寫學程申請書。
- 八、核發學程證書之規定：
  - （一）資格審核：由規劃與審查單位，於學生畢業前進行學程修畢資格審核。
  - （二）證書核發：由註冊組依審核結果，由本校授予「數位加值行銷微學分學程」證書。
- 九、學程中心聯絡處：數位內容應用與管理系務助理 分機6302。
- 十、學程科目學分表

類別	課程名稱	學期別	學分數	開課單位
選修	新媒體行銷理論與應用	學期課	3	數位內容應用與管理系
選修	網頁設計實務	學期課	2	數位內容應用與管理系
選修	網站分析與優化	學期課	3	數位內容應用與管理系
選修	社群行銷	學期課	2	數位內容應用與管理系
選修	大數據行銷	學期課	3	數位內容應用與管理系
選修	智慧零售實作	學期課	3	數位內容應用與管理系