

文藻外語大學「國際行銷微學分學程」實施要點

民國 111 年 11 月 29 日校課程委員會議通過

民國 111 年 12 月 20 日教務會議通過

一、學程名稱：國際行銷微學分學程

二、學程規劃單位：國際企業管理系

三、學程負責單位：國際企業管理系

四、成立宗旨：

本學程旨在培育學生行銷管理的知識與能力，用國際化、國際觀的思維，學習行銷管理的基礎知識，同時強化實作的重要性，以銜接產業界的實務操作，有助於未來從事跨國行銷企劃相關工作。

五、申請修讀資格：

(一) 本校四技二年級(含)以上學生、二技三年級(含)以上學生，得於最高修業年級之第一學期結束前(不包含延長修業年限)。

(二) 此學程除國際企業管理系學生外，本校其他系科學生皆可申請。

六、學分規定：學程學分為 8 學分。

七、申請程序：依教務處公告時間上網填寫學程申請書。

八、審核程序：

(一) 資格審核：學程負責單位於學生畢業前進行學程修畢資格審核。

(二) 證書核發：註冊組依學程負責單位審核結果，由本校授予「國際行銷微學分學程」證書。

九、學程負責單位聯絡處：國際企業管理系系務助理分機 6202。

十、學程課程學分表

課程名稱	學期	學分數	備註
管理學導論	學期	2	
行銷管理導論	學期	2	
國際企業管理導論	學期	2	須修畢管理學導論
行銷企劃實務	學期	2	須修畢行銷管理導論