

文藻外語大學「GAI 智慧行銷設計學分學程」實施要點

民國 114 年 10 月 29 日系課程規劃小組會議通過

民國 114 年 10 月 29 日系務會議通過

民國 114 年 11 月 5 日院課程委員會議通過

民國 114 年 11 月 5 日院務會議通過

民國 114 年 11 月 28 日校課程委員會議通過

民國 114 年 12 月 23 日教務會議通過

114 學年度第 2 學期申請適用

一、學程名稱：GAI 智慧行銷設計學分學程

二、學程負責單位：數位內容應用與管理系

三、規劃與審查單位：數位內容應用與管理系

四、設置宗旨：

根據本系 114 學年度之課程模組(「智慧行銷增值」模組與「數位媒體設計」模組)，整合與導入最新之業界 AI 智慧應用技術，建構「智慧行銷科技與智慧 3D 設計」的跨領域人才之專業知識與技能。

五、申請修讀資格：本校四技部二年級(含)以上學生、二年制三年級以上學生，得於最高修業年級之第一學期結束前(不包含延長修業年限)。

六、學分規定：學生修習本學分學程須達**20**學分。

七、申請及審核程序：依教務處公告時間上網填寫學程申請書。

八、核發學程證書之規定：

(1)資格審核：由規劃與審查單位，於學生畢業前進行學程修畢資格審核。

(2)證書核發：由註冊組依審核結果，簽請教務長同意後，由本校授予「GAI 智慧行銷設計學分學程」證書。

九、學程中心聯絡處：數位內容應用與管理系務助理 分機6302。

十、學程科目學分表

類別	課程名稱	學期別	學分數	開課單位
必修	3D 設計導論	學期課	3	數位系

必修	雲端科技與智慧商務應用	學期課	2	數位系
必修	AI 思維與程式設計	學期課	2	數位系
選修	虛擬實境	學期課	3	數位系
選修	AI 輔助 3D 設計與應用	學期課	2	數位系
必修	新媒體科技發展與趨勢	學期課	2	數位系
選修	大數據行銷	學期課	2	數位系
選修	人工智慧與機器學習	學期課	2	數位系
選修	虛擬教材開發與應用實務	學期課	2	數位系
必修	創新創業與專案管理實務	學期課	2	數位系
選修	智慧零售實作	學期課	2	數位系
選修	行銷科技與 3D 設計整合實作	學期課	2	數位系